



## 2. 任務二：我最喜歡的文化角落



- **地點名稱創意命名：**「照亮我宇宙的模型店」
- **介紹（約 200-300 字）：**在熙來攘往的西門町，有一處讓我心生嚮往的文化角落——萬年大樓裡的一家模型玩具店。走進這間店，彷彿穿越時空回到童年記憶，那些鋼彈模型、公仔與琳瑯滿目的零件，整齊排列在貨架上，每一件作品都像有生命般靜靜訴說著屬於它的故事。空氣中瀰漫著輕微的塑膠香與懷舊感，令人安心而熟悉。店裡的老闆不僅是一位模型達人，更像是一位文化守護者，經常與客人熱情交流，分享模型製作的技術、品牌的演進，以及各個角色背後的背景脈絡。他的話語中滿是對這份興趣的熱愛與執著。這家店對我而言，不僅是一個消費空間，更像是一個小宇宙，收藏著屬於不同世代的情感與記憶。每次造訪，總讓我重新找回對創作的熱情，也提醒我：文化，不只是歷史的過去，更是在日常中被一點一滴保存與傳承的生活態度。
- **記錄畫面，提供照片(4\*6)，至少 2 張：**
  1. 拍下店名與店面全景照。
  2. 拍攝角落商品特寫照（特色商品、招牌小吃、擺設等），務必親自拍攝，請勿上網搜圖。
  3. 自己畫一張手繪圖：可以是地圖、商品、人物或整體感受。
- **創意行銷推薦文：**想像你是這家店的小編，設計一小段推薦文字(不超過 50 字)，比 slogan 再長一點、具體介紹並帶有情感與畫面感，吸引其他人也想來這個角落走走看看！

### ※ 評分重點：



\* 命名是否具創意與文化感（20%）

\* 採訪與故事內容的深度與真實感（25%）

\* 視覺呈現：照片與手繪圖是否符合紀錄畫面

（25%）

\* 推薦文是否吸引人、有感染力（20%）

\* 整體美感與完成度（10%）

**我最喜歡的文化角落**

**地點名稱創意命名：**

**介紹（約 20-300 字）**

**記錄書面（版面不夠，請浮貼）**

**創意行銷推薦文**