

科目	生態公民科	任教教師	李祐馨
任教班級	901-904	每週上課時數	每周一 第一、二、五、六節
教學理念	依據各單元教學內容，以貼近學生生活經驗的情境作為教材，並使用多元化的教學策略，例如：時事議題討論、辯論活動、小組競賽、分組活動…將公民課融入環境保育之觀念，與學生共同討論該如何在經濟發展與環境保育間找到最合適的平衡，並鼓勵學生在課堂上提出自己對於議題的見解，並關心每位學生的學習狀況，適時調整教學進度與內容。		
教學目標	<ul style="list-style-type: none"> • 讓學生知曉自然資源的稀少性。 • 讓學生明瞭消費者對生態環境的責任。 • 讓學生思考跨國經濟對自然環境的破壞。 • 讓學生學習如何做出生活中最佳的選擇。 • 讓學生學習機會成本代表的意義。 • 讓學生瞭解市場交易成立的原因。 • 讓學生學習應用經濟學概念解釋社會現象。 • 讓學生理解貨幣在市場中扮演的角色。 • 讓學生認識勞動參與的重要性。 • 讓學生理解快時尚文化對自然環境的破壞。 • 讓學生了解綠消費對減緩溫室效應的幫助。 • 讓學生了解循環經濟的產業。 		
教學內容	<p>第一單元、生活中處處要做選擇（關於環境保育上的選擇）</p> <ul style="list-style-type: none"> • 個人與家庭為什麼需要做選擇？如何選擇？ • 介紹石化燃料的使用歷史並討論能源問題。 • 明白地球上的自然資源具備稀少性。 • 如何計算某項選擇的機會成本？ • 如何使用機會成本的概念來解釋選擇行為？ • 應用機會成本考量經濟發展與環境保育間的難題。 • 家庭與學校如何透過誘因影響學生的行為？ • 為什麼不同人對同一誘因的反應不同？ • 政府如何透過提供誘因，鼓勵民眾和廠商減少塑膠製品的使用？ <p>第二單元、如何分配有限的資源（自然資源、綠色能源介紹）</p> <ul style="list-style-type: none"> • 介紹不同對環境友善的綠色能源 • 不同分配資源的方法，各有哪些優缺點？ • 價格如何影響資源分配？ • 說明世界各國的碳排放問題以及「棄成長」的新趨勢 <p>第三單元、廠商競爭對市場的影響</p> <ul style="list-style-type: none"> • 廠商可能的競爭方式有哪些？ • 討論生活中有哪些對環境友善的商家。 • 環境友善的商家，是否能夠影響消費者的行為。 • 說明綠色消費對減緩溫室效應能夠有哪些幫助？ 		

	<ul style="list-style-type: none"> • 廠商間的競爭對消費者有何影響？ • 為什麼新廠商越容易加入某一市場，則該市場的競爭程度越高？ <p>第四單元、貨幣與支付方式的演進</p> <ul style="list-style-type: none"> • 貨幣為什麼會出現？ • 使用儲值卡和使用貨幣的差異。 • 使用信用卡與儲值卡的差異。 • 買賣外幣通常透過銀行，哪些人會想要買外幣？哪些人會想要賣外幣？ • 介紹國際間的碳排放交易，以及碳排放市場是如何運作。 <p>第五單元、經濟生活中的民事規範</p> <ul style="list-style-type: none"> • 為什麼一般契約只要雙方當事人合意即可生效，而有些契約必須完成登記為什麼一般人能自由訂立契約，而限制行為能力人訂立契約原則上必須得法定代理人同意？ • 為什麼一般契約只要雙方當事人合意即可生效，而有些契約必須完成登記方能生效？契約不履行會產生哪些責任？ • 侵權行為的概念與責任。 • 介紹全世界第一條擁有人權的河川。 <p>第六單元、民事紛爭的權利救濟途徑</p> <ul style="list-style-type: none"> • 社會生活上人民如何解決民事紛爭？這些解決方法各有哪些優缺點？ • 以《旺加努伊河索賠和解法》討論法律重視自然資源權利的可能。
教學方法	講述法、討論教學法、價值澄清法、角色扮演法、專題導向學習
教學要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 準時出席每周的課程。 2. 配合參與老師安排的教學活動。 3. 當習作或試題出現錯誤時，確實完成訂正。 4. 關注生活中的時事議題，瞭解自己所處的社會。
評量方式	<ol style="list-style-type: none"> 1. 定期評量(40%)：二次段考共佔學期總成績 40%。 2. 平時評量(60%)：上課參與態度、習作完成度、紙筆評量。
期望家長配合事項	<ol style="list-style-type: none"> 1. 請提醒孩子養成課前預習、課後複習的習慣。 2. 當習作或試題出現錯誤時，請叮嚀孩子確實完成訂正。 3. 請和孩子一同關心與社會議題及相關的公共政策。
教師聯絡方式	t440@mtjh.tp.edu.tw