

臺北市民族實中 112 學年度上學期 12 學季教學進度計畫表

課程名稱	媒玩媒瞭		授課教師	吳思璇
授課班別	7、8 年級混齡	教材版本	1. 媒體識讀完全教學手冊 2. 媒玩媒瞭 學媒體 3. 批判的媒體識讀 4. 晨讀 10 分鐘 未來媒體我看見 5. 自編教材	每週授課節數 2 節
課程屬性	<input type="checkbox"/> 學科系統： <input checked="" type="checkbox"/> 議題系統： (1)生態課程 <input type="checkbox"/> 莫內小農場 7-3/9-1 <input type="checkbox"/> 愛樹特派員 7-1/8-1 <input type="checkbox"/> 蟾蜍好鄰居 7-4/8-3 <input type="checkbox"/> 城南走讀趣 8-2/9-4 <input type="checkbox"/> 綠色生活家 7-2/8-4 <input type="checkbox"/> 環境守門員 9-2/9-3 (2)家族課程 <input type="checkbox"/> 綠色科技 <input type="checkbox"/> 生態永續 <input type="checkbox"/> 薪傳人文 <input type="checkbox"/> 循環經濟 (3) <input checked="" type="checkbox"/> 自主選修課程 <input type="checkbox"/> 其他課程：_____			
	知能範圍： <input type="checkbox"/> 1 國文 <input type="checkbox"/> 2 英語 <input type="checkbox"/> 3 數學 <input type="checkbox"/> 4 社會 <input type="checkbox"/> 5 自然 <input type="checkbox"/> 6 科技 <input type="checkbox"/> 7 藝術 <input type="checkbox"/> 8 健體 <input type="checkbox"/> 9 綜合(可複選) <input checked="" type="checkbox"/> 非領域分類 補充說明：_____			
核心素養	自-I-5 具備有效的學習方法（如：筆記與摘要、分析、比較、閱讀、數據轉圖表、圖表轉文字…等） 自-I-6 能夠進行具有邏輯性的寫作表達。 公-V-1 主動關心公共事務，瞭解民主社會需要公民參與的成因。 公 V-5 具備溝通與協調的能力。			
教學目標	1. 能夠活用閱讀策略，擷取資訊、彙整與理解文本要旨。 2. 培養學生使用新科技的良好習慣並能善用新傳播科技。 3. 判斷媒體資訊的真實性、分析商業行銷行為的後續效應。 4. 運用適當的工具表達自己的看法或理念，知曉表達意見的權利與分際。			
授課進度表及課程內容大綱				
週次	日期	授課內容 (Subject/Topics)		備註
一	8/25	課程簡介與評量標準		8/25 第 1 學季開學日
二	8/28-9/1	新科技的媒體素養:透過認識傳播科技及內容型態的轉變,檢視使用者的使用行為建立良好的使用習慣。 1. 媒體是什麼意思? 你每天會接觸哪些媒體。 2. 分析使用媒體時可能產生的問題。 3. 內容農場。 4. 過濾器泡/大數據。 5. 網路交友停看聽。 6. 網路霸凌。		
三	9/4-9/8			
四	9/11-9/15			
五	9/18-9/23			9/23(六) 補 10/9(一)上班課
六	9/25-9/29			9/29 中秋放假 1 日
七	10/2-10/6			媒體資訊的真實性:學生就媒體所傳播的資訊進行判斷分析,資訊是否有失真或借由商業行銷的手段產生混淆的資訊。
八	10/9-10/13	1. 培養對媒體內容真實性的警覺。		10/9(一)調整放假日 10/10(二)國慶放假 1 日

九	10/16-10/20	2. 覺察新聞可能產生偏見的情況。 3. 分析媒體不願呈現完整真相的原因。 4. 以理性慎思的觀點，判斷各種媒體資訊。			
十	10/23-10/27	藉由簡報實作及海報製作訓練學生編排邏輯與重點表達能力。	10/25-26 成就評量		
秋假	10/30-11/3	備課週	秋假		
一	11/6-11/10	無孔不入的商業行銷 透過媒體與商業行銷的關係，認識收視率，在商業廣播制度之下，媒體經營必須自負盈虧，以追求最大商業利益為前提的考量下，衍伸出許多目前為人詬病的媒體亂象，了解這層關係後，接下來則探討商業行銷在媒體中會運用哪些方法以達到宣傳目的。	11/6 第 2 學季開學日		
二	11/13-11/17				
三	11/20-11/24				
四	11/27-12/1	媒體中的刻板印象:覺察媒體所形構的媒體真實與社會真實的落差，進而檢視媒體內容，找出潛藏的刻板印象並分析。			
五	12/4-12/8	1. 透過廣告/戲劇，探索族群歧視議題。 2. 分析媒體如何呈現性別刻板印象。 3. 瞭解媒體中的身體形象可能影響閱聽人對身體之認知。 4. 檢視劇集所呈現的誇張情節並鼓勵將此荒誕情節向NCC檢舉。			
六	12/11-12/15				
七	12/18-12/22				
八	12/25-12/29	媒體的接近與使用:了解媒體近用的概念，知曉表達意見的權利與分際。 1. 透過案例分析言論自由與新聞自由的關係。 2. 知曉國家通訊傳播委員會(NCC)的功能。 3. 檢視案例，學習判斷節目不良的原因與處分。			
九	1/1-1/5		1/1 元旦放假 1 日		
十	1/8-1/12	媒體 DFC 行動方案			
十一	1/15-1/19	1. 知道如何表達對媒體內容意見的管道 2. 挑選所有媒體子題，設計行動方案，並倡議。	1/17 成就評量 1/19 休業式		
教學資源需求		平板電腦、電腦、投影機與分組教室			
評量規劃		■平時評量：60% (作業/隨堂測驗/學習單)			
		勾選	項目	佔比%	說明
			作業	20	透過不同筆記策略，分析媒體資訊，並依據文本內容繪製心製圖。
			學習單	50	藉由新傳播科技，進行媒體資訊判斷，透過簡報製作並發表自己的觀點，從中檢核並反思。
			學習態度	30	參與課堂討論，優質發問，協助課堂成員完成學習任務
		■定期評量 40%：提出 DFC 媒體行動解決方案，並倡議。			