

臺北市民族實中 113 學年度上學期 ■1□2 學季教學進度計畫表

課程名稱		表演藝術		授課教師	郭佳燕
授課班別	801-804	教材 版本	康軒	每週授課節數	一節/45 分鐘
課程屬性	☒ 學科系統： ☐ 議題系統： (1)生態課程 ☐ 莫內小農場 7-3/9-1 ☐ 愛樹特派員 7-1/8-1 ☐ 蟾蜍好鄰居 7-4/8-3 ☐ 城南走讀趣 8-2/9-4 ☐ 綠色生活家 7-2/8-4 ☐ 環境守門員 9-2/9-3 (2)家族課程 ☐ 綠色科技 ☐ 生態永續 ☐ 薪傳人文 ☐ 循環經濟 (3)自主選修課程 ☐ 其他課程：_____				
	知能範圍： ☐ 1 國文 ☐ 2 英語 ☐ 3 數學 ☐ 4 社會 ☐ 5 自然 ☐ 6 科技 ☒ 7 藝術 ☐ 8 健體 ☐ 9 綜合(可複選) ☐ 非領域分類 補充說明：_____				
核心素養	藝-J-A1 參與藝術活動，增進美感知能。 應用藝術符號，以表達觀點與風格。 藝-J-B3 善用多元感官，探索理解藝術與 生活的關聯，以展現美感意識。 藝-J-C2 透過藝術實踐， 建立利他與合群 的知能，培養團 隊合作與溝通協 調的能力。 理 解在地及全球 藝術與文化的多元與差異。				
教學目標	主要依據教科書單元主題,另輔以自編教材補充教學方法,善用多元感官,探索理解藝術與生 活的關聯,以展現 美感意識。 1.欣賞創意廣告作品,學習創作創意廣告,激發想像力與創造力 2.認識藝陣類型及豐富性,了解歌仔戲行當,唱腔及身段 3.了解劇本創作的格式與基本元素,培養劇本創作能力 4.了解芭薈之美,欣賞芭薈演出,嘗試體驗芭薈動作,踮起腳尖,延展肢				
授課進度表及課程內容大綱					
週次	日期	授課內容 (Subject/Topics)			備註
一	8/23	課程簡介與評量標準			8/23 第 1 學季開學日
二	8/26-8/30	創意廣告新點			
三	9/2-9/6	創意廣告新點			
四	9/9-9/13	創意廣告新點			9/9 九年級晚讀、九年級第 8 節開始
五	9/16-9/20	創意廣告新點			9/17(二) 中秋節放假 1 日
六	9/23-9/27	粉墨登場喜迎神			
七	9/30-10/4	粉墨登場喜迎神			
八	10/7-10/1 1	粉墨登場喜迎神			10/10(四) 國慶放假 1 日

九	10/14-10/18	粉墨登場喜迎神	
十	10/21-10/25	成就評量	10/24-25 成就評量
秋假	10/28-11/1	備課週	秋假
一	11/4-11/8	變身莎士比亞	11/4 第 2 學季開學日
二	11/11-11/15	變身莎士比亞	
三	11/18-11/22	變身莎士比亞	
四	11/25-11/29	變身莎士比亞	25-29 113 上公開觀課週
五	12/2-12/6	變身莎士比亞	
六	12/9-12/13	輕靈優雅的迴旋	
七	12/16-12/20	輕靈優雅的迴旋	
八	12/23-12/27	輕靈優雅的迴旋	
九	12/30-1/3	輕靈優雅的迴旋	1/1(三)元旦放假 1 日
十	1/6-1/10	輕靈優雅的迴旋	
十一	1/13-1/17	成就評量	1/17 成就評量
十二	1/20	休業式	1/20 休業式
教學資源需求		平板、學習單	
評量規劃		1. 評時成績 60%-出席與進退情形、分組活動時作成績、學習單、上課態度。 2. 定時成績 40%-時作與成果發表創作表現。 1. 總結性評量 各單元總結性測驗或學習單，以評估學生對於課程吸收狀況。 2. 形成性評量 學習態度、出席率、課堂秩序遵守、課堂活動參與。 3. 課堂表現 實作評量，包括同儕互評、教師評分、討論回饋發表學習單撰寫、單元資料收集或報告。	