

六	3/17-3/21	廣告及商品包裝設計實作- 蒐集資料 農產品包裝與 logo 設計發想	廣告及商品包裝設計實作- 蒐集資料 農產品包裝與 logo 設計發想
七	3/24-3/28	農產品包裝與 logo 設計製作	農產品包裝與 logo 設計製作
八	3/31-4/4	農產品包裝與 logo 製作	農產品包裝與 logo 製作
九	4/7-4/11	農產品包裝與 logo 製作	農產品包裝與 logo 製作
十	4/14-4/18	包裝與 logo 製作 店攤佈置規劃	包裝與 logo 製作 店攤佈置規劃
春假	4/21-4/25	備課週	春假
一	4/28-5/2	認識賞析插畫的功用、類型與風格特色	4/28 第 4 學季開學日
二	5/5-5/9	插畫小暖身習作	
三	5/12-5/16	用圖像說故事：繪本的介紹賞析 (風格與媒材)	5/17-18 會考
四	5/19-5/24	探索與表現～腳本概念與案例 腳本草案 圖文整合	5/19-5/24(六) FUN WEEK 週
五	5/26-5/30	探索與表現～腳本草稿繪製 修正	5/30(五)端午放假
六	6/2-6/6	探索與表現～腳本線稿繪製	6/2(一)校慶補假 5/24
七	6/9-6/13	探索與表現～動手做插畫 上色繪製	6/11 畢業典禮
八	6/16-6/20	探索與表現～動手做插畫 上色繪製	
九	6/23-6/27	各組發表	
十	6/30-7/4	師生口頭回饋檢討，反思心得分享	7、8 年級成就評量 7/2 休業式 7/4
教學資源需求		平板、學習單 【←老師可自行增修】	

【以下範例，成績比例及表格—老師可自行增修】

■平時評量：60%（作業/隨堂測驗/學習單）

勾選	項目	佔比%	說明
	作業	50	作業、作品、學習單的品質（包含創意、美感、用心程度等）
	課堂表現	10	1、參與討論，優質發問，小組表現……(加分) 2、不參與活動，擾亂秩序……(扣分)
	其他		

■期中評量：20%

■期末評量：20%

評量規劃