

臺北市民族實中 114 學年度上學期☑1☑2 學季教學進度計畫表

課程名稱		媒玩媒瞭		授課教師	吳思璇
授課班別	7、8 年級混齡	教材 版本	2 節	每週授課節數	
課程屬性	☐ 學科系統： ☒ 議題系統： (1)生態課程 ☐ 莫內小農場 7-3/9-1 ☐ 愛樹特派員 7-1/8-1 ☐ 蟾蜍好鄰居 7-4/8-3 ☐ 城南走讀趣 8-2/9-4 ☐ 綠色生活家 7-2/8-4 ☐ 環境守門員 9-2/9-3 (2)家族課程 ☐ 綠色科技 ☐ 生態永續 ☐ 薪傳人文 ☐ 循環經濟 (3) ☒ 自主選修課程 ☐ 其他課程：_____				
	知能範圍： ☐ 1 國文 ☐ 2 英語 ☐ 3 數學 ☐ 4 社會 ☐ 5 自然 ☐ 6 科技 ☐ 7 藝術 ☐ 8 健體 ☐ 9 綜合(可複選) ☒ 非領域分類 補充說明： <u>媒體識讀</u>				
核心素養	自-I-5 具備有效的學習方法（如：筆記與摘要、分析、比較、閱讀、數據轉圖表、圖表轉文字…等） 自-I-6 能夠進行具有邏輯性的寫作表達。 公-V-1 主動關心公共事務，瞭解民主社會需要公民參與的成因。 公 V-5 具備溝通與協調的能力。				
教學目標	1. 能夠活用閱讀策略，擷取資訊、彙整與理解文本要旨。 2. 培養學生使用新科技的良好習慣並能善用新傳播科技。 3. 判斷媒體資訊的真實性、分析商業行銷行為的後續效應。 4. 運用適當的工具表達自己的看法或理念，知曉表達意見的權利與分際。				
授課進度表及課程內容大綱					
週次	日期	授課內容（Subject/Topics）			備註
一	8/25-8/29	課程簡介與評量標準			8/25(一)第 1 學季開學日
二	9/1-9/5	新科技的媒體素養:透過認識傳播科技及內容型態的轉變,檢視使用者的使用行為建立良好的使用習慣。 1. 媒體是什麼意思? 你每天會接觸哪些媒體。 2. 分析使用媒體時可能產生的問題。 3. 內容農場。 4. 過濾器泡/大數據。 5. 網路交友停看聽。 網路霸凌。			
三	9/8-9/12				
四	9/15-9/19				
五	9/22-9/26				
六	9/29-10/3				9/29(一)教師節補假 1 日
七	10/6-10/10	媒體資訊的真實性:學生就媒體所傳播的資訊進行判斷分析,資訊是否有失真或借由商業行銷的手段產生混淆的資訊。 1. 培養對媒體內容真實性的警覺。 2. 覺察新聞可能產生偏見的情況。 3. 分析媒體不願呈現完整真相的原因。 4. 以理性慎思的觀點,判斷各種媒體資訊。			10/6(一)中秋節放假 1 日 10/10(五)國慶放假 1 日
八	10/13-10/17				
九	10/20-10/24				10/24 光復紀念日補假 1 日

十	10/27-10/31	藉由簡報實作及海報製作訓練學生編排邏輯與重點表達能力。	10/30-31 成就評量
秋假	11/3-11/7		11/3-7 秋假
一	11/10-11/14	無孔不入的商業行銷	11/10 第 2 學季開學日
二	11/17-11/21	透過媒體與商業行銷的關係，認識收視率，在商業廣播制度之下，媒體經營必須自負盈虧，以追求最大商業利益為前提的考量下，衍伸出許多目前為人詬病的媒體亂象，了解這層關係後，接下來則探討商業行銷在媒體中會運用哪些方法以達到宣傳目的。	
三	11/24-11/28		11/24-28 公開觀課週
四	12/1-12/5	媒體中的刻板印象：覺察媒體所形構的媒體真實與社會真實的落差，進而檢視媒體內容，找出潛藏的刻板印象並分析。	
五	12/8-12/12	1. 透過廣告/戲劇，探索族群歧視議題。	
六	12/15-12/19	2. 分析媒體如何呈現性別刻板印象。 3. 瞭解媒體中的身體形象可能影響閱聽人對身體之認知。 4. 檢視劇集所呈現的誇張情節並鼓勵將此荒誕情節向NCC檢舉。	
七	12/22-12/26	媒體的接近與使用：了解媒體近用的概念，知曉表達意見的權利與分際。	12/25 行憲紀念日放假 1 日
八	12/29-1/2	1. 透過案例分析言論自由與新聞自由的關係。 2. 知曉國家通訊傳播委員會(NCC)的功能。 3. 檢視案例，學習判斷節目不良的原因與處分。	1/1 元旦放假 1 日
九	1/5-1/9	媒體 DFC 行動方案	
十	1/12-1/16	1. 知道如何表達對媒體內容意見的管道 2. 挑選所有媒體子題，設計行動方案，並倡議。	1/15 成就評量 1/16 補課
寒假一	1/19-1/23	20 休業式，本周課程已結束	1/19-20 補課 1/21 休業式
教學資源需求		平板電腦、電腦、投影機與分組教室	
評量規劃		■ 平時評量：60%（作業/隨堂測驗/學習單）	
		勾選	項目
		佔比%	說明
			作業
			學習單
		定期評量 40%：提出 DFC 媒體行動解決方案，並倡議。	