

臺北市民族實中 114 學年度上學期 ■1■2 學季教學進度計畫表

課程名稱		音樂		授課教師	謝吟綺
授課班別	801~804	教材 版本	康軒	每週授課節數	1
課程屬性	<div>■學科系統：音樂</div> <div>□議題系統：</div> <div>(1)生態課程 <input type="checkbox"/>莫內小農場 7-3/9-1 <input type="checkbox"/>愛樹特派員 7-1/8-1 <input type="checkbox"/>蟾蜍好鄰居 7-4/8-3</div> <div><input type="checkbox"/>城南走讀趣 8-2/9-4 <input type="checkbox"/>綠色生活家 7-2/8-4 <input type="checkbox"/>環境守門員 9-2/9-3</div> <div>(2)家族課程 <input type="checkbox"/>綠色科技 <input type="checkbox"/>生態永續 <input type="checkbox"/>薪傳人文 <input type="checkbox"/>循環經濟</div> <div>(3)自主選修課程</div> <div><input type="checkbox"/>其他課程：_____</div>				
	知能範圍： <input type="checkbox"/> 1 國文 <input type="checkbox"/> 2 英語 <input type="checkbox"/> 3 數學 <input type="checkbox"/> 4 社會 <input type="checkbox"/> 5 自然 <input type="checkbox"/> 6 科技 <input checked="" type="checkbox"/> 7 藝術 <input type="checkbox"/> 8 健體 <input type="checkbox"/> 9 綜合(可複選)				
	<input type="checkbox"/> 非領域分類				
補充說明：_____					
核心素養	藝-J-A1 參與藝術活動增進美感知能。 藝-J-B1 應用藝術符號，以表達觀點與風格。 藝-J-B3 善用多元感官，探索理解藝術與生活的關聯，以展現美感意識。 藝-J-C2 透過藝術實踐，建立利他與合群的知能，培養團隊合作與溝通的能力。				
教學目標	1. 透過欣賞、唱奏樂曲，認識音樂家及其重要作品，感受其音樂風格。 2. 認識臺灣傳統歌謠，欣賞各族群音樂特色，尊重臺灣各族群之傳統文化，感受臺灣音樂之美，培養自主學習傳統音樂的興趣。 3. 透過生活情境的觀察，了解 Jingle 的特色，理解廣告歌曲對產品帶來的影響力，並進行廣告音樂創作。				
授課進度表及課程內容大綱					
週次	日期	授課內容 (Subject/Topics)			備註
一	8/25-8/29	課程簡介與評量標準			8/25(一)第 1 學季開學日
二	9/1-9/5	琴聲悠揚 (1)			
三	9/8-9/12	琴聲悠揚 (2)			
四	9/15-9/19	琴聲悠揚 (3)			
五	9/22-9/26	琴聲悠揚 (4)			
六	9/29-10/3	歌劇停看聽 (1)			9/29(一)教師節補假 1 日
七	10/6-10/10	歌劇停看聽 (2)			10/6(一)中秋節放假 1 日 10/10(五)國慶放假 1 日
八	10/13-10/17	歌劇停看聽 (3)			
九	10/20-10/24	歌劇停看聽 (4)			10/24 光復紀念日補假 1 日
十	10/27-10/31	歌劇停看聽 (5)			10/30-31 成就評量

秋假	11/3-11/7	備課週	11/3-7 秋假
一	11/10-11/14	聲聲不息（1）	11/10 第 2 學季開學日
二	11/17-11/21	聲聲不息（2）	
三	11/24-11/28	聲聲不息（3）	11/24-28 公開觀課週
四	12/1-12/5	聲聲不息（4）	
五	12/8-12/12	聲聲不息（5）	
六	12/15-12/19	聲聲不息（6）	
七	12/22-12/26	廣告音樂知多少（1）	12/25 行憲紀念日放假 1 日
八	12/29-1/2	廣告音樂知多少（2）	1/1 元旦放假 1 日
九	1/5-1/9	廣告音樂知多少（3）	
十	1/12-1/16	廣告音樂知多少（4）	1/15 成就評量 1/16 補課
寒假一	1/19-1/23	廣告音樂知多少（5）	1/19-20 補課 1/21 休業式
教學資源需求		學習單、iPad、影音播放及投影設備。	
評量規劃		■平時評量：60% （作業/隨堂測驗/學習單）	
		項目	佔比% 說明
		課堂用品	10 音樂課指定攜帶用品。
		學習單/ 課堂筆記	10 依各單元指定學習任務為主。
		課堂表現	40 小組討論，隨堂問答，課堂競賽、唱奏練習、省思與回饋…等。
		■期中評量： 20 %	
		■期末評量： 20 %	