

臺北市民族實驗國民中學 114 學年度 媒玩媒瞭課程計畫

課程名稱	媒玩媒瞭		課程類別	<input checked="" type="checkbox"/> 統整性主題/專題/議題探究課程 <input type="checkbox"/> 社團活動與技藝課程 <input type="checkbox"/> 特殊需求領域課程 <input type="checkbox"/> 其他類課程
實施年級	<input checked="" type="checkbox"/> 7 年級 <input checked="" type="checkbox"/> 8 年級 <input type="checkbox"/> 9 年級 <input checked="" type="checkbox"/> 上學期 <input type="checkbox"/> 下學期(若上下學期均開設者，請均註記)		節數	每週 2 節(與做自己的媒體：用影像說故事對開)
設計理念	「媒體素養」，已被列入 12 年國教核心素養核心能力之一，但就九大領域而言，尚未能有一門完整的課堂進行授課，因此透過本次的課程設計希望能培養學生媒體識讀能力，進而近用並善用媒體。 藉由透過閱讀理解與媒體識讀學習，培養學生能夠掌握文本要旨，訓練其邏輯思維，並透過在日常生活中善用媒體進行表達，以促進與他人的溝通互動，於課程最終提出 DFC 行動方案，倡議並推廣自己的行動方案，展現問題解決的能力。			
學生圖像 內涵對應	<input type="checkbox"/> 自主學習 <input checked="" type="checkbox"/> 自我實現 <input type="checkbox"/> 文化尊重 <input type="checkbox"/> 國際連結 <input type="checkbox"/> 反思行動 <input checked="" type="checkbox"/> 公民參與			
校本素養 具體內涵	終身學習_自我實現 瞭解並接納自我，對自我展現期許或需求，透過努力與付出，提升挫折容忍力，激發自我的潛能，盡力追求滿足，從而獲得自我超越的成功經驗。 永續關懷_公民參與 培養道德思辨與實踐能力，具備民主素養、法治觀念與環境意識，並主動參與公共事務，關懷生命倫理議題與生態環境。			
學習重點	校本學習表現	自-I-5 具備有效的學習方法（如：筆記與摘要、分析、比較、閱讀、數據轉圖表、圖表轉文字…等） 自-I-6 能夠進行具有邏輯性的寫作表達。 公-V-1 主動關心公共事務，瞭解民主社會需要公民參與的成因。 公 V-5 具備溝通與協調的能力。		
	學習內容	1. 運用文本、資訊、科技以增進媒體識讀素養。 2. 應用閱讀策略增進媒體識讀知能並藉由簡報、心智圖、海報設計等格式表達自己的媒體知能。		
課程目標	1. 能夠活用閱讀策略，擷取資訊、彙整與理解文本要旨。 2. 培養學生使用新科技的良好習慣並能善用新傳播科技。 3. 判斷媒體資訊的真實性、分析商業行銷行為的後續效應。 4. 運用適當的工具表達自己的看法或理念，知曉表達意見的權利與分際。			
總結性評量- 表現任務	1. 透過不同筆記策略，分析媒體資訊，並依據文本內容繪製心製圖。 2. 反思:藉由新傳播科技，進行媒體資訊判斷，透過簡報製作並發表自己的觀點，從中檢核並反思。 3. 倡議:提出 DFC 媒體行動解決方案，並於校園中倡議。			
學習進度 週次/節數	單元/子題 單元/子題可合併數週整合敘寫或依各週次進度敘寫。		單元內容與學習活動	形成性評量(檢核點)/期末總結性
第 1 學季	第 1-4 週	新科技的媒體素養	透過認識傳播科技及內容型態的轉變，檢視使用者的使用行為建立良好的使用習慣。 1. 媒體是什麼意思？你每天會接觸哪些媒體。 2. 分析使用媒體時可能產生的問題。 3. 內容農場。 4. 過濾器泡/大數據。	1. 能說出傳播科技對自己生活的影響並將自己的使用經驗與他人分享。 2. 能識別現存內容農場網站並有效推廣拒絕轉發相關資訊。 3. 檢視自己網路使用習慣，善用大數據。 4. 檢視自己社群交友軟體，並能從中省思交友原則。

			5. 網路交友停看聽。 6. 網路霸凌。	
	第 5-7 週	媒體資訊的真實性	學生就媒體所傳播的資訊進行判斷分析，資訊是否有失真或借由商業行銷的手段產生混淆的資訊。 1. 培養對媒體內容真實性的警覺。 2. 覺察新聞可能產生偏見的情況。 3. 分析媒體不願呈現完整真相的原因。 4. 以理性慎思的觀點，判斷各種媒體資訊。	1. 能透過「台灣事實查核中心」查核新聞內容的真實性。 2. 能適切的分析媒體資訊，並表述自己的觀點。
	第 8-10 週	簡報/海報技巧	藉由簡報實作及海報製作訓練學生編排邏輯與重點表達能力。	完成簡報實作及海報製作表達自己的觀點，清楚與人溝通。
第 2 學 季	第 1-3 週	無孔不入的商業行銷	透過媒體與商業行銷的關係，認識收視率，在商業廣播制度之下，媒體經營必須自負盈虧，以追求最大商業利益為前提的考量下，衍伸出許多目前為人詬病的媒體亂象，了解這層關係後，接下來則探討商業行銷在媒體中會運用哪些方法以達到宣傳目的。	1. 利用心智圖繪製出收視率與電視媒體經營關係。 2. 了解廣告的行銷手法，並能清楚表達自己的觀點以及反思。
	第 4-6 週	媒體中的刻板印象	覺察媒體所形構的媒體真實與社會真實的落差，進而檢視媒體內容，找出潛藏的刻板印象並分析。 1. 透過廣告/戲劇，探索族群歧視議題。 2. 分析媒體如何呈現性別刻板印象。 3. 瞭解媒體中的身體形象可能影響閱聽人對身體之認知。 4. 檢視劇集所呈現的誇張情節並鼓勵將此荒誕情節向 NCC 檢舉。	1. 能與朋友、家人分析廣告/戲劇中潛藏的刻板印象、歧視。 2. 從多媒體中覺察出刻板印象，並省思個人是否在生活中也對他人有無形的歧視。
	第 7 週	媒體的接近與使用	了解媒體近用的概念，知曉表達意見的權利與分際。 1. 透過案例分析言論自由與新聞自由的關係。 2. 知曉國家通訊傳播委員會(NCC)的功能。 3. 檢視案例，學習判斷節目不良的原因與處分。	1. 能說出 NCC 的功能 2. 知曉遇到媒體亂象時的解決之道。
	第 8-10 週	媒體 DFC 行動方案	1. 知道如何表達對媒體內容意見的管道 2. 挑選所有媒體子題，設計行動方案，並倡議。	1. 設計媒體 DFC 行動方案 2. 發表並倡議行動方案
議題融入實質 內涵	性 J7 解析各種媒體所傳遞的性別迷思、偏見與歧視。 資 J12 了解資訊科技相關之法律、倫理及社會議題,以保護自己與尊重他人。 閱 J1 發展多元文本的閱讀策略。			
評量規劃	學習單(30%)、實作評量(40%)、學習態度(30%)。			
教學設施 設備需求	平板電腦、電腦、投影機與分組教室			
教材來源	1. 媒體識讀完全教學手冊 2. 媒玩⑩媒瞭 學媒體 3. 批判的媒體識讀 4. 晨讀 10 分鐘 未來媒體我看見 5. 自編教材		師資來源	族中校內教師
備註	無			

