

114 學年資訊素養與倫理暨網路使用安全宣導

科技日新月異，網路資源已是現在生活與學習不可分不要的工具資源，新科技使用得當就是生活與學習的前進助力；然而不當使用或是成癮於中，並已造成與他人互動阻礙或是社會安全隱憂時，就應該尋求他人協助導正或接受相關治療。

為了引導學生正確使用資訊科技與網路資源，本校於資訊課程、朝會/班會活動、主題講座等活動皆有進行相關宣導教學活動，且於每學期初對全校學生進行行政院衛生服務部的網路使用情況自我健康簡易調查，透過數據了解學生是否已偏差使用資訊科技資源，並請輔導教師進行初級防禦輔導，希望學生於網路虛擬世界也能健康學習與成長。

也請家長與學校教師一同協助學生，使用 3C 設備與網路資源的把關，並適時與孩子討論網路上關注的事、督促使用環境空間與生活作息時間管理、安排合宜的健康戶外運動與社交活動。

親師生一起善用新興科技與網路資源，共同創造健康身心靈與成長學習的個體。

臺北市民族實中資訊組

以下為提供家長日/親師日宣導資料與網站資源，請一起來增加資訊素養能力。

【個資保護與防詐宣導】AI 深偽來電細分辨 講到匯款查證先！

現在的人無不將自己的生活瑣事與豐功偉業，上網到 FB 等社群網站分享自己的社會活動訊息，已造成個人數位足跡的外洩；再加 AI 人工智慧生成技術的應用，已無法辨識虛實真偽了。多加留意網路上的個人資訊，以免遭受個資外洩等生活困擾。



冷靜想想反詐系列 EP9【AI深偽來電細分辨 講到匯款查證先】_完整版



CIB刑事警察局
7840位訂閱者



123 分享 下載 儲存

參考官方網站資源：

[臺北市科技教育網>>資訊素養與倫理-第四版-國中 宣導資源](#)

[教育部中小學資訊素養與認知網- 宣導資源](#)

[教育部全民資安素養網](#)

[iWIN 網路內容防護機構](#)

臺北市資訊素養宣導官網

臺北市科技教育網

網站導覽 最新消息 活動專區 課程中心 資訊素養與倫理 AI教材 VR教材 幼兒園運算思維課程 酷課雲共享教材

會員登入



導論

講義人：臺北市國語國中、漢文校長

觀看影片



單元一
從假新聞談媒體識讀

講義人：黃曉蘭中、國語科老師

「一」 葉知秋、學思並進

第一單元
從假新聞談媒體識讀

觀看影片



單元二
資訊倫理

講義人：仁愛國中、國語科老師

「一」 葉知秋、學思並進

第二單元
資訊倫理

觀看影片



單元三
現今的資訊科技

講義人：敦化國中、國語科老師

「一」 葉知秋、學思並進

第三單元
現今的資訊科技

觀看影片



單元四
新興科技與現代生活

講義人：中正國中、國語科老師

「一」 葉知秋、學思並進

第四單元
新興科技與現代生活

觀看影片



單元五
個人資料保護

講義人：雙園國中、國語科老師

「一」 葉知秋、學思並進

第五單元
個人資料保護

觀看影片



單元六
資料備份與病毒防護

講義人：古亭國中、國語科老師

「一」 葉知秋、學思並進

第六單元
資料備份與病毒防護

觀看影片



單元七
網路霸凌防治

講義人：復興國中、國語科老師

「一」 葉知秋、學思並進

第七單元
網路霸凌防治

觀看影片



單元八
網路成癮

講義人：延平國中、國語科老師

「一」 葉知秋、學思並進

第八單元
網路成癮

觀看影片

教育部資訊素養宣導官網

e-literacy
中小學資訊素養與認知網

New

短影音專區

最新消息

文章專區

數位教材

宣導教材

互動遊戲

演講申請

關於我們

如果「短影音」是...

精選內容

新教材教案上線啦~如果短影音是...

如果短影音是個真人，搖身一變成為你的女朋友、好朋友、班長、國畫及創作助理，你的生活會是什麼樣子呢？

公告事項

2024.09.02 【活動公告】即日起開始報名!【A3數位素養—趣味學習：資訊素養教育精彩啟航】

2024.08.30 落實友善校園運動「拒絕兒少性剝削—不拍、不傳、不買、不要求」

2024.08.28 【活動公告】即日起開始報名「2024 趣味學習：資訊素養教育精彩啟航」

2024.08.27 113年教育部數位素養基地學校甄選計畫 錄取名單

2024.07.04 新教材教案上線啦~如果短影音是...

更多>



108 課綱

國小資訊融入式教學專區

國中課綱專區

高中職課綱專區

教材包



生成式AI

人工智慧 (artificial intelligence, AI) 其實是許多技術的集合，生成式 (generative)



你的生活是你的生活嗎？

隨著3C科技產品越來越普及與流行，已經是許多人生活中不可或缺的一部分，生活中會遇到許多難題，



短影音對青少年的影響

隨著社群平臺的普及和多元化，社群媒體也推展出新以吸引更多使用者，目前，短影音平台的使用量